



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA  
COMO VENTAJA COMPETITIVA

## ENTREGABLES

### Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

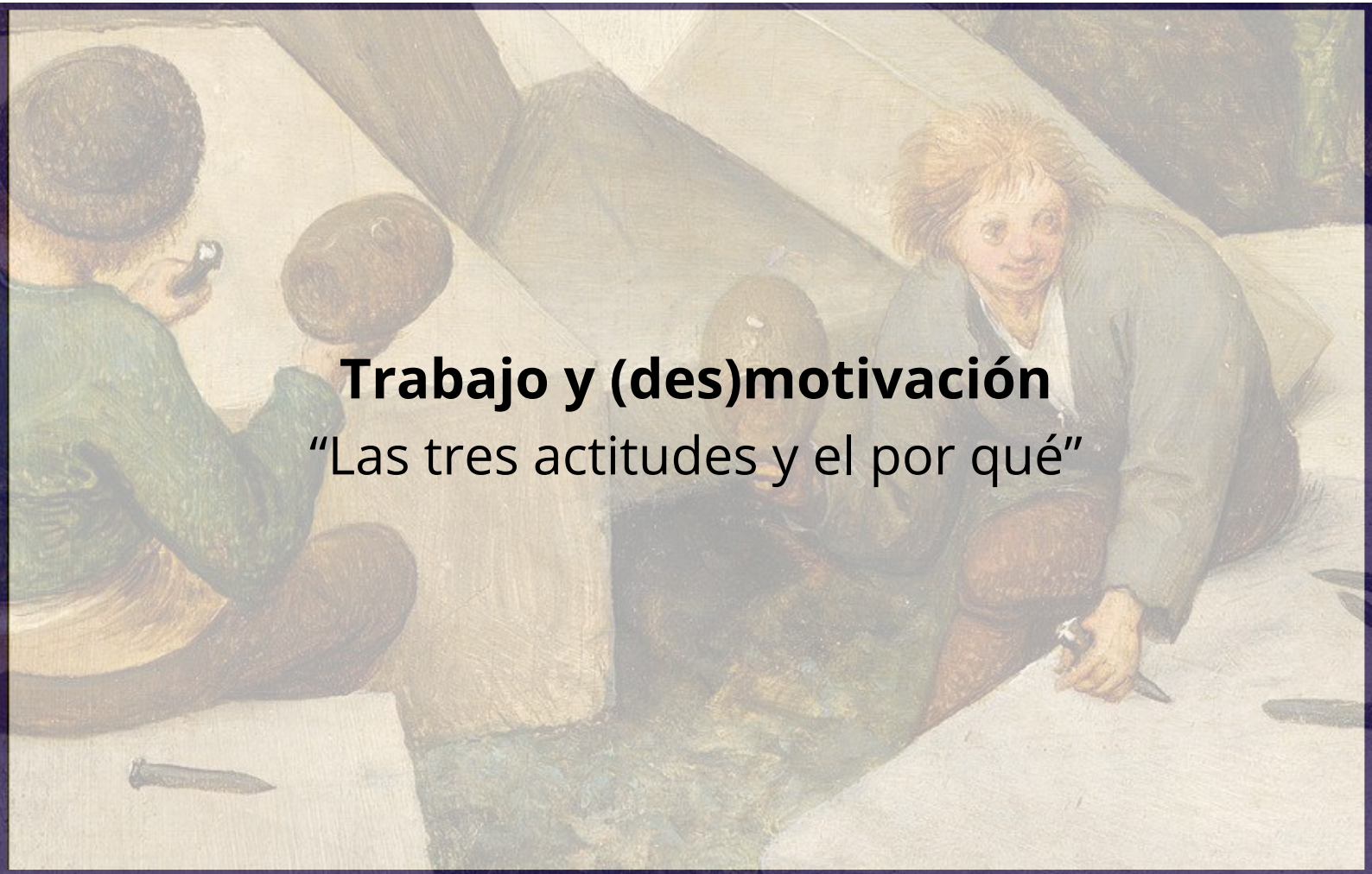
Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



## ENTREGABLE



### **Trabajo y (des)motivación** “Las tres actitudes y el por qué”

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| <b>RESUMEN DE IDEAS.....</b>    | <b>1</b> |
| <b>APLICACIÓN PERSONAL.....</b> | <b>3</b> |
| <b>CASO EMPRESARIAL.....</b>    | <b>6</b> |



## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Resumen de ideas**

La fábula de los tres canteros puede relacionarse con la teoría del "Círculo Dorado" de Simon Sinek, sobre la importancia de comenzar con el "por qué" antes de abordar el "cómo" y el "qué" en cualquier empresa u organización.

- El tercer cantero y el "por qué": El tercer cantero, que trabaja con pasión y dedicación, representa la importancia de comenzar con el "por qué". Él comprende el propósito más amplio de su trabajo: está construyendo una catedral, contribuyendo a algo más grande que él mismo. Esta perspectiva le da un sentido de propósito y dirección, lo que se traduce en un compromiso profundo con su labor. En el contexto de la teoría de Sinek, este cantero se alinea con la idea de que las personas que entienden el propósito de su trabajo tienden a ser más comprometidas y motivadas.
- El segundo cantero y el "cómo": El segundo cantero, que busca perfeccionar su habilidad en la cantería, se centra en el "cómo" de su trabajo. Está interesado en mejorar su técnica y habilidades. Este enfoque en el proceso y la ejecución es importante, pero sin una comprensión clara del "por qué" detrás de su trabajo, puede carecer de un sentido de propósito y dirección.



## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Resumen de ideas**

- El primer cantero y la falta de conexión con el "por qué": El primer cantero, que simplemente ve su trabajo como una forma de ganarse la vida, ilustra los peligros de centrarse únicamente en el "qué" (las tareas y responsabilidades diarias) sin una comprensión clara del "por qué" detrás de ellas. Esta falta de conexión con el propósito puede llevar a la desmotivación y a una menor satisfacción laboral.

En resumen, la fábula de los tres canteros puede entenderse a la luz de la teoría del "Círculo Dorado" de Simon Sinek, destacando la importancia de comenzar con el "por qué", el propósito y sentido, para inspirar y motivar a las personas en el trabajo.



## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Aplicación personal**

La fábula de los tres canteros puede aplicarse a la mentalidad y la actitud en el ámbito empresarial de varias maneras:

- **Perspectiva laboral:** Al igual que los tres canteros, los empleados en una empresa pueden tener diferentes perspectivas sobre su trabajo. Algunos pueden verlo simplemente como una forma de ganarse la vida, mientras que otros pueden encontrar significado y propósito en lo que hacen.
- **Actitud y compromiso:** El tercer cantero representa la actitud positiva y el compromiso con su trabajo. En el contexto empresarial, los empleados que están comprometidos y entusiasmados con lo que hacen tienden a ser más productivos y contribuir de manera más significativa al éxito de la empresa.
- **Visión compartida:** Así como el tercer cantero veía su trabajo como parte de la construcción de una catedral, los empleados pueden encontrar motivación adicional cuando entienden cómo su trabajo contribuye a los objetivos más amplios de la empresa. Esto fomenta una cultura de colaboración y trabajo en equipo.



## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Aplicación personal**

- **Desarrollo personal:** El segundo cantero buscaba perfeccionar su habilidad en el arte de la cantería. En el contexto empresarial, los empleados que buscan mejorar constantemente sus habilidades y conocimientos pueden impulsar la innovación y el crecimiento dentro de la empresa.

En resumen, la fábula de los tres canteros destaca la importancia de la actitud, el compromiso y la visión en el trabajo, elementos clave para el éxito tanto a nivel individual como organizacional en el entorno empresarial.



## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Aplicación personal**

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal del “por qué” al ámbito empresarial:

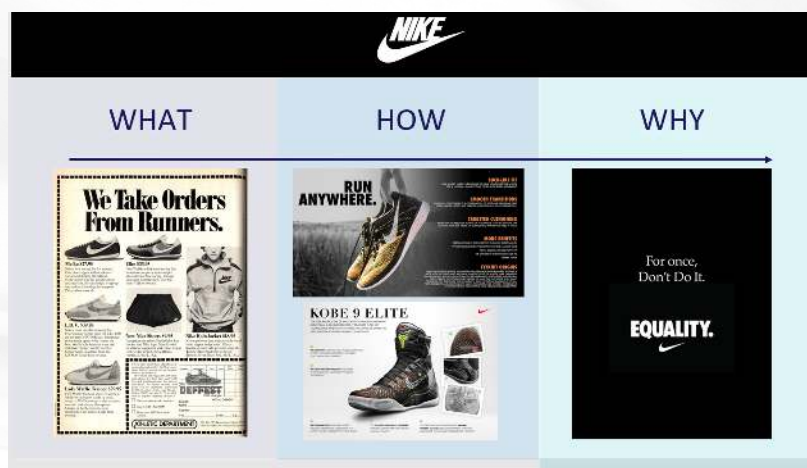
- **Si delegas:** tu equipo se sentirá mucho más motivado en la medida en la que comprenda el alcance total de su participación dentro del conjunto de la empresa. Si le brindas un “por qué”, las probabilidades de una respuesta eficiente y creativa serán mucho mayores.
- **Si delegan en ti:** procura comprender el “por qué” último de tu tarea o misión y no dudes en pedir ayuda a otros para lograrlo, especialmente a quien te haya solicitado este cometido. La manera más eficaz de hacerte cargo de tu misión es descubrir su utilidad real en el conjunto de la empresa.



## ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación

### Caso empresarial

Siguiendo la lógica explicada por Sinek, Cola-caio y Nike constituyen dos ejemplos perfectos de la capacidad para hacer que una empresa evolucione hasta el “por qué” pasando por el “qué” y el “cómo”.





## **ENTREGABLE - Trabajo y desmotivación**

### **Caso empresarial**

En su origen, Cola-caó basa su publicidad e imagen de marca en el mero producto: un polvo basado en el cacao. Del mismo modo, Nike se limita a presentarse como una factoría de artículos deportivos. Como observamos en los carteles de la página anterior, la estrategia es anunciar el producto mismo.

En una segunda fase, las características técnicas se convierten en el centro de los carteles publicitarios. Ya no basta con mencionar el cacao en polvo o la ropa deportiva sino que hay que señalar cómo están hechos, de manera que su calidad los haga superiores al resto. Es el “how”.

En una tercera y actual fase de la competencia entre marcas la fuerza del relato comercial se inclina sobre la motivación para adquirir los productos. En este caso, el énfasis queda fuera del producto como tal y se traslada a un discurso moral o social (justicia, ecología etc.),, como también puede observarse en las imágenes.

En esta última situación se trata de apelar a la motivación personal del consumidor, dinámica que podemos imitar en nuestro entorno laboral diario.



## ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

