



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA
COMO VENTAJA COMPETITIVA

ENTREGABLES

Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

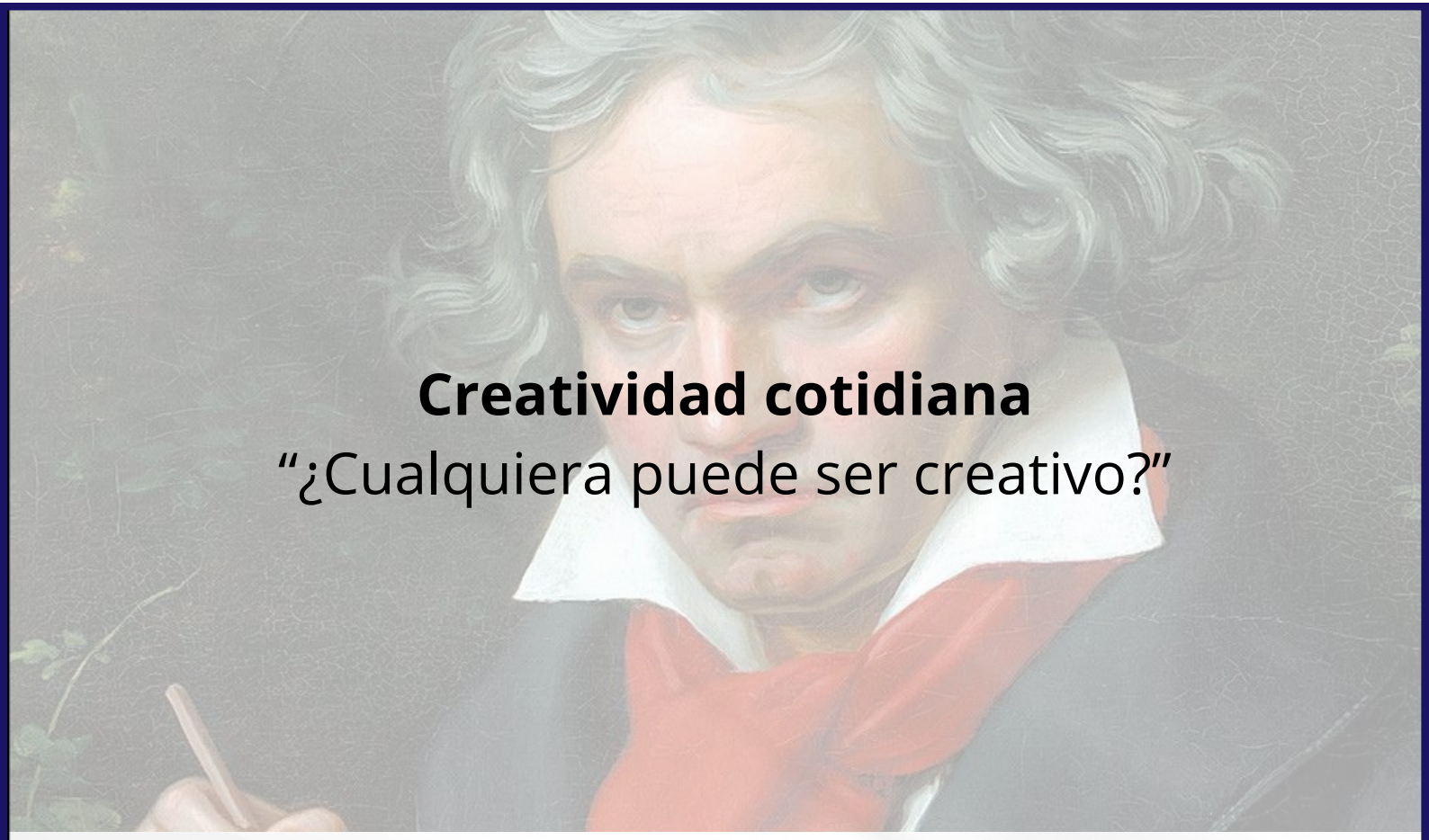
Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



ENTREGABLE



Creatividad cotidiana “¿Cualquiera puede ser creativo?”

RESUMEN DE IDEAS.....	1
APLICACIÓN PERSONAL.....	3
CASO REAL EMPRESARIAL.....	5



ENTREGABLE - Creatividad cotidiana

Resumen de ideas

El filósofo español Alfonso López Quintás explica la distinción entre realidades cerradas (u objetos) y realidades abiertas (o ámbitos) en su *Estética de la creatividad*. Una realidad cerrada corresponde a aquellas “cosas” que nos rodean y que son útiles: las usamos, las dominamos, no tienen valor para nosotros más que como medio para algo. Nuestra relación con ellas es de manipulación.

Una realidad abierta, en cambio, requiere de nosotros una relación de estima, respeto y creatividad. Por eso a las realidades abiertas las denominamos ámbitos: son fuentes de posibilidades que no se pueden utilizar de cualquier modo, sino que albergan unas reglas con las que debemos cooperar. Mientras colaboramos con ellas, nuestra vida crece y se eleva.

Y esto condiciona la relación entre el sujeto y la realidad, entre tu existencia y la vida. Las abiertas se presentan como fines en sí mismas y demandan de nosotros una creatividad e interacción: la realidad como juego. En este sentido, las humanidades nos permiten conocer mejor la naturaleza de la realidad, con sus reglas y normas, y por lo tanto interactuar mejor con ella.



ENTREGABLE - Creatividad cotidiana

Resumen de ideas

El peligro de no saber distinguir entre estos dos tipos de realidades estriba en utilizar los ámbitos como si fueran objetos -lo cual suele implicar una manipulación o degradación del otro- o, a la inversa, en sobrevalorar los objetos como si fueran ámbitos -es decir en dar más valor a cuestiones materiales que a las verdaderamente humanas-.

La creatividad, a menudo, consiste en detectar las realidades "ámbito", o sea las que no podemos dominar, y en entrar en juego con ellas. La dinámica empresarial, compuesta por infinidad de factores humanos que escapan a nuestro control, es una de ellas.



ENTREGABLE - Creatividad cotidiana

Aplicación personal

En el mundo empresarial, las realidades cerradas serían las diseñadas con vista solamente a la ganancia monetaria. La deficiencia creativa vendría si, por ejemplo, tratáramos a los miembros de un equipo como meras herramientas generadoras de rentabilidad.

La mirada creativa, por el contrario, consistiría en comprender que la complejidad psicológica y la dimensión personal de los miembros del equipo (sus inquietudes, aspiraciones, vida familiar etc.) influye a la hora de hacer su trabajo y por tanto de crear valor (no sólo rentabilidad). Ésta última actitud corresponde con lo que llamamos ámbitos.



ENTREGABLE - Creatividad cotidiana

Aplicación personal

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal de la creatividad cotidiana.

- **Si delegas:** tu equipo se sentirá más creativo cuando tenga la libertad de explorar diferentes enfoques y soluciones en su trabajo (ámbito), en lugar de simplemente seguir instrucciones específicas (objetos).
- **Si delegan en ti:** debes experimentar y tomar riesgos calculados en la búsqueda de soluciones creativas a los problemas. No estancarte en el objeto y sus limitados usos, sino tomar la misión que se te encomienda como ámbito, con todas las posibilidades que eso ofrece.



ENTREGABLE - Creatividad cotidiana

Caso empresarial

Elon Musk es conocido por su enfoque en la innovación y la exploración de nuevas tecnologías y mercados. A través de empresas como *Tesla* (vehículos eléctricos), *SpaceX* (exploración espacial) y *Neuralink* (interfaces cerebro-ordenador), Musk ha desafiado las normas de la industria y ha impulsado avances significativos en áreas como la energía limpia y la exploración espacial. Su enfoque en la innovación se ajusta a realidades abiertas.

Richard Branson (*Virgin Group*) es otro empresario conocido por su enfoque en la innovación y la diversificación. A través de su empresa *Virgin Group*, Branson ha incursionado en sectores como la música, las aerolíneas, los viajes espaciales comerciales, los medios de comunicación y la tecnología. Su enfoque en la diversificación y la exploración de nuevas oportunidades se alinea con realidades abiertas.

Ford Motor Company: En las primeras décadas del siglo XX, Henry Ford revolucionó la industria automotriz al implementar la línea de ensamblaje, lo que permitió una producción más eficiente y costos más bajos. La invención de una metodología colaborativa en el ensamblaje es un ejemplo de visión del empleado como ámbito.



ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

