



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA
COMO VENTAJA COMPETITIVA

ENTREGABLES

Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



ENTREGABLE



Competencia y rivalidad “Un manto carmesí”

RESUMEN DE IDEAS..... 1

APLICACIÓN PERSONAL..... 2

CASO EMPRESARIAL..... 3



ENTREGABLE - Competencia y rivalidad

Resumen de ideas

La escala mimética es un concepto desarrollado por el sociólogo francés René Girard. En el contexto empresarial, la escala mimética puede referirse a la práctica de imitar las acciones, estrategias o estructuras organizativas de otras empresas exitosas para lograr un crecimiento o éxito similar.

La teoría de Girard sugiere que los seres humanos tienen una tendencia natural a imitar los deseos y comportamientos de otros, lo que conduce a la competencia y la rivalidad. Sin embargo, esta imitación también puede ser beneficiosa en el ámbito empresarial cuando se utiliza de manera constructiva.

En el contexto de la escala mimética en un equipo empresarial, significa que una empresa observa y emula las prácticas exitosas de otras organizaciones para mejorar su propio desempeño. Esto puede incluir adoptar estrategias de marketing efectivas, implementar procesos de gestión innovadores, o incluso modelar la cultura organizativa en una empresa líder en el sector.

En resumen, la escala mimética en un equipo empresarial implica aprender de otras empresas exitosas y aplicar esas lecciones para mejorar el rendimiento y el éxito de la propia empresa.



ENTREGABLE - Competencia y rivalidad

Aplicación personal

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal de un liderazgo ejemplar al ámbito empresarial:

- **Si delegas:** Julio César inspiró a sus seguidores a través de su carisma, valentía y determinación, responsabilizándose de la situación ante sus subalternos. Este tipo de líderes pueden fomentar una cultura de excelencia y compromiso en el lugar de trabajo, donde los empleados se esfuerzan por emular esas cualidades en su propio trabajo.
- **Si delegan en ti:** el liderazgo de Julio César representa la capacidad de influir y motivar a otros a alcanzar objetivos ambiciosos. Busca modelos inspiradores y comprende la importancia de cultivar una cultura organizacional basada en personas excelentes, siendo consciente de que eres modelo para muchos otros.



ENTREGABLE - Competencia y rivalidad

Caso empresarial

Enron, una empresa de energía con sede en Houston, Texas, es un ejemplo de escala mimética que tuvo consecuencias desastrosas. Enron adoptó estrategias financieras altamente complejas y poco éticas, como el uso de entidades fuera de balance y la manipulación de información financiera, que imitaban prácticas aparentemente exitosas de otras empresas en el sector financiero.

Sin embargo, estas prácticas llevaron a la empresa a un colapso financiero en 2001 y eventualmente a la bancarrota. En lugar de mejorar su desempeño, la imitación de prácticas dudosas de otras empresas llevó a Enron por un camino de destrucción, porque el deseo de triunfo desenfrenado no puso límites y cordura a su estrategia de desarrollo.



ENTREGABLE - Competencia y rivalidad

Caso empresarial

Toyota es un ejemplo de superación de la escala mimética en el ámbito empresarial. Durante décadas, Toyota ha sido reconocida por su enfoque en la mejora continua y la eficiencia operativa, conocida como el sistema Toyota de Producción. A través de la observación y la imitación de prácticas exitosas en la industria automotriz y más allá, Toyota ha desarrollado un enfoque único para la fabricación que prioriza la calidad, la eficiencia y la innovación. Al adoptar y adaptar las mejores prácticas de otras empresas y sectores, Toyota ha logrado un éxito sostenido y se ha convertido en uno de los fabricantes de automóviles más grandes y respetados del mundo.

En resumen, mientras que la escala mimética puede tener resultados negativos cuando se imitan prácticas cuestionables, como en el caso de Enron, también puede llevar al éxito empresarial cuando se utiliza de manera ética y constructiva, como en el caso de Toyota.



ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

