



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA

ENTREGABLES

Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

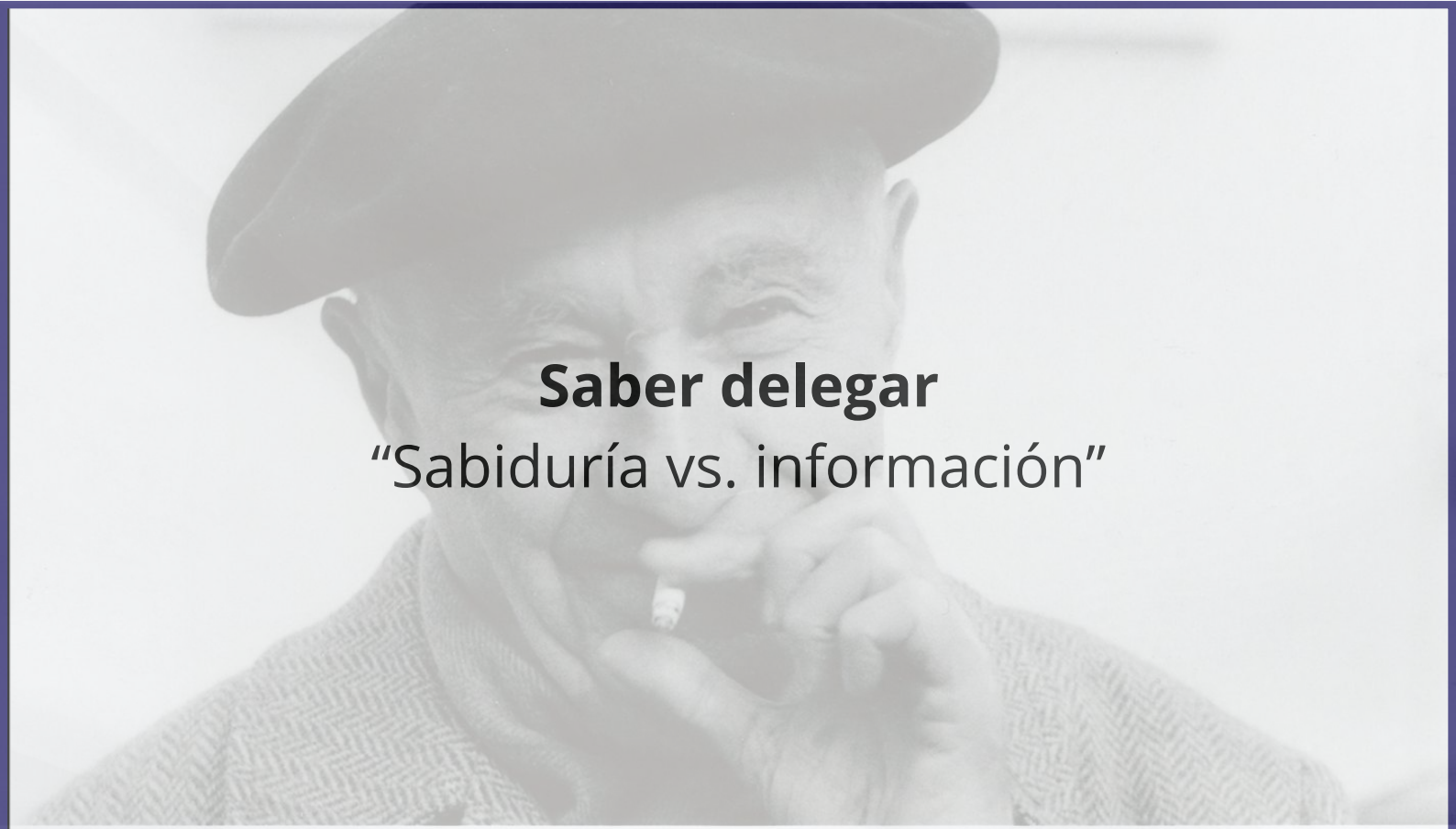
Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



ENTREGABLE



Saber delegar “Sabiduría vs. información”

RESUMEN DE IDEAS.....	1
APLICACIÓN PERSONAL.....	3
CASO EMPRESARIAL.....	6



ENTREGABLE - Saber delegar

Resumen de ideas

La famosa inscripción en el Templo de Apolo en Delfos, "conócete a ti mismo", es muy relevante en el ámbito del desarrollo profesional. La frase "conócete a ti mismo" es una invitación a la reflexión sobre quiénes somos como individuos, cuáles son nuestros valores, creencias y motivaciones más profundas, pero también nuestros límites y mayores retos. En este sentido, se puede interpretar como una llamada a la autoconciencia y el autoconocimiento.

Cuando relacionamos esta idea con la distinción de Gustave Thibon entre información y cultura, vemos que "conócete a ti mismo" implica más que simplemente recopilar datos sobre uno mismo.

En lugar de eso, implica cultivar una comprensión profunda y significativa de nosotros mismos, integrando esa información en nuestro ser, de una manera que nos permita vivir de acuerdo con nuestros valores más auténticos.



ENTREGABLE - Saber delegar

Resumen de ideas

Así, la conexión entre estas dos ideas radica en la importancia de no solo acumular información sobre nosotros mismos o el mundo que nos rodea, sino también en comprender y asimilar esa información en un nivel más profundo para alcanzar un mayor grado de autoconocimiento y sabiduría. En última instancia, tanto "conócete a ti mismo" como la distinción de Thibon entre información y cultura nos instan a buscar la verdad y la autenticidad en nuestras vidas.



ENTREGABLE - Saber delegar

Aplicación personal

El principio de "conócete a ti mismo" puede aplicarse al conjunto de una empresa, contribuyendo a una cultura corporativa más sólida y un desempeño empresarial mejorado:

- **Identidad empresarial:** Al igual que los individuos, las empresas tienen una identidad única que incluye su misión, visión, valores y cultura. Conocerse a sí misma implica que la empresa comprenda su propósito fundamental, qué la diferencia de otras empresas y qué valores son fundamentales para su funcionamiento. Esto puede ayudar a orientar las decisiones estratégicas, la comunicación externa e interna y la construcción de una marca sólida.
- **Cultura organizacional:** El autoconocimiento también se relaciona con la comprensión de la estructura: ¿Qué valores y comportamientos son promovidos y recompensados dentro de la empresa? ¿Cómo se comunican y se practican estos valores en la vida cotidiana de la organización? Comprender esta cultura fomenta la cohesión del equipo y la retención del talento.



ENTREGABLE - Saber delegar

Aplicación personal

- **Fortalezas y debilidades:** Al igual que los individuos, las empresas también tienen áreas de fortaleza y áreas que necesitan mejorar. Conocerlas puede ayudar a la empresa a capitalizar sus puntos fuertes y abordar las áreas de mejora de manera proactiva. Esto puede implicar una evaluación honesta de la calidad del producto o servicio ofrecido, la eficiencia de los procesos internos y la competitividad en el mercado.
- **Relaciones interdepartamentales:** Una empresa puede mejorar su eficacia al comprender mejor las dinámicas entre diferentes departamentos y equipos. Conocer las fortalezas y debilidades de cada área funcional puede fomentar la colaboración y la integración entre departamentos, lo que a su vez puede impulsar la innovación y la eficiencia en toda la organización.

En resumen, el principio de "conócete a ti mismo" puede aplicarse a la empresa en su conjunto al ayudar a la organización a comprender su identidad, sus fortalezas y debilidades; mejorando el rendimiento y fomentando una cultura de trabajo más saludable y productiva.



ENTREGABLE - Saber delegar

Aplicación personal

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal del "conócete a ti mismo" al contexto empresarial.

- **Si delegas:** el autoconocimiento puede conducir a un liderazgo más efectivo. Al comprender tus propias tendencias de comportamiento, puedes adaptar tu enfoque de liderazgo para inspirar, motivar y guiar a tu equipo de manera más efectiva. Además, al reconocer sus propias limitaciones, puedes buscar apoyo en áreas donde necesitas de otros para alcanzar la meta.
- **Si delegan en ti:** el autoconocimiento puede conducir a un mejor desempeño laboral y satisfacción en el trabajo. Al comprender tus propias fortalezas y áreas de desarrollo, puedes tomar decisiones más informadas identificando oportunidades de crecimiento y desarrollo que se alineen con tus intereses y capacidades.



ENTREGABLE - Saber delegar

Caso empresarial

Hay varios ejemplos de empresas que han experimentado tanto el éxito como la bancarrota debido al grado en que conocían o desconocían su propio funcionamiento y contexto.

- Apple bajo el liderazgo de Steve Jobs: Cuando Steve Jobs regresó a Apple en 1997, la empresa estaba al borde de la bancarrota. Jobs comprendió que para salvar a Apple, la empresa necesitaba volver a sus raíces de innovación y diseño centrado en el usuario. Al conocer la identidad fundamental de Apple y sus fortalezas en diseño y experiencia de usuario, Jobs llevó a la empresa a desarrollar productos innovadores como el iPod, iPhone y iPad, que revitalizaron la marca y la llevaron al éxito.
- En la década de 2000, LEGO estaba en una situación financiera precaria debido a decisiones estratégicas fallidas y una falta de enfoque en su identidad central. Sin embargo, bajo el liderazgo del CEO Jørgen Vig Knudstorp, la empresa realizó un profundo análisis de sí misma. Comprendieron que su verdadera fortaleza radicaba en la creatividad y la imaginación que inspiraban en los niños.



ENTREGABLE - Saber delegar

Caso empresarial

Aprovechando esto, se centraron en la innovación de productos, la mejora de la experiencia del cliente y la expansión global. Este autoconocimiento permitió a LEGO transformarse de una empresa al borde de la bancarrota a una marca icónica y rentable.

Desconocimiento que provocó la bancarrota:

- Blockbuster Video: Blockbuster fue una vez el líder en alquiler de películas, pero su fracaso para adaptarse al cambio en la industria del entretenimiento llevó a su bancarrota. La empresa no comprendió completamente la transición hacia el streaming digital y subestimó el impacto de servicios como Netflix. Blockbuster no reconoció la importancia de diversificar sus servicios y apostó demasiado por su modelo de negocio tradicional de alquiler de películas físicas en tiendas, lo que finalmente condujo a su desaparición.



ENTREGABLE - Saber delegar

Caso empresarial

- Kodak fue una vez una potencia en la industria de la fotografía, pero su incapacidad para adaptarse a la era digital la llevó a entrar en el concurso de acreedores en 2012. A pesar de haber introducido el carrete en papel en 1888, y haber desarrollado la primera cámara digital en 1975, la empresa no logró capitalizar esta capacidad de innovación, y continuó enfocándose en su negocio tradicional de películas y cámaras analógicas. La falta de autoconocimiento y visión estratégica llevó a Kodak a perder relevancia en un mercado en evolución.

Estos ejemplos ilustran cómo el conocimiento o desconocimiento de la identidad, fortalezas, debilidades y contexto de una empresa puede tener un impacto significativo en su éxito o fracaso. Las empresas que entienden quiénes son, qué hacen bien y cómo se ajustan al mercado tienen una mejor oportunidad de adaptarse y prosperar, mientras que aquellas que ignoran estos factores pueden encontrarse en serios apuros, incluso enfrentando la bancarrota.



ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

