



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA
COMO VENTAJA COMPETITIVA

ENTREGABLES

Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



ENTREGABLE



Unidad y diversidad “El imperio hispánico”

RESUMEN DE IDEAS.....	1
APLICACIÓN PERSONAL.....	3
CASO EMPRESARIAL.....	4



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Resumen de ideas

En la Monarquía Hispánica coexistían estructuras políticas diversas de cada territorio, junto con sus idiosincrasias y diferencias. Esta heterogeneidad fue parte de su éxito. La flexibilidad administrativa permitió que la Monarquía adaptara sus políticas a las circunstancias específicas de cada región, lo que contribuyó a su estabilidad y cohesión:

- 1. Fueros y Leyes Locales:** Muchos territorios dentro de la Monarquía Hispánica conservaban sus propios sistemas legislativos locales, conocidos como fueros. Estos fueros eran conjuntos de leyes y derechos históricos. Por ejemplo, el Reino de Aragón y el Reino de Navarra tenían fueros que les otorgaban autonomía en asuntos tributarios o administrativos.
- 2. Centralización Limitada:** Aunque existía una centralización política bajo el monarca español, esta centralización no siempre se aplicaba de manera uniforme en todos los aspectos de la administración. El monarca se encontraba sometido a la diversidad política de las distintas regiones, que conservaban sus propias leyes y prácticas administrativas como una forma de asegurar la lealtad a su idiosincrasia cultural. Esto contribuyó a mitigar las tensiones entre las partes, y a potenciar su sentido de pertenencia.



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Resumen de ideas

- 3. Flexibilidad Administrativa:** La Monarquía Hispánica adoptó una política de flexibilidad administrativa que permitía adaptarse a las circunstancias específicas de cada región. Esto implicaba que las leyes y regulaciones podían variar dependiendo de factores como la historia, la cultura, la economía o las tradiciones locales.
- 4. Conciliación y Negociación:** En lugar de imponer un conjunto uniforme de leyes y regulaciones en todo el imperio, la Monarquía Hispánica a menudo buscaba la conciliación y la negociación con las élites locales para mantener la estabilidad y el orden en sus territorios. Esto implicaba respetar en cierta medida los fueros y privilegios locales. Este respeto aseguraba el apoyo de los líderes regionales, cuya cooperación era crucial para mantener la estabilidad y la autoridad de la Monarquía.

En resumen, aunque la Monarquía Hispánica mantenía una estructura política centralizada, también permitía cierta diversidad legal y administrativa en sus territorios mediante la preservación de fueros y leyes locales. Esta combinación de centralización y diversidad ayudó a mantener la cohesión mientras reconocía las diferencias y particularidades de cada región en su interior.



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Aplicación personal

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal del equilibrio entre unidad y diversidad al contexto empresarial.

- **Si delegas:** procura conocer y respetar las particularidades de cada ámbito de trabajo en el que tienes la responsabilidad, máxime si depende en última instancia de ti. Trata de ayudar, igualmente, a que en el cumplimiento de su deber, tus equipos y mandos intermedios descubran su vínculo con el conjunto de la empresa.
- **Si delegan en ti:** intenta reconocer en tu pequeña parcela de trabajo el mapa total de la organización. Es decir, que por muy peculiar y distinta que sea tu misión, ésta siempre tendrá algo en común que las una a las otras. No serás realmente eficaz si, además de atender a lo que hace única tu tarea, no recuerdas también tu dependencia del resto del árbol empresarial.



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Caso empresarial

Un ejemplo contemporáneo de empresas que han tenido éxito al adoptar una estrategia que respeta y se adapta a las diferencias regionales son las corporaciones de comida rápida. A pesar de ser empresas globales, muchas han logrado mantener su éxito al reconocer y respetar las diferencias culturales, económicas y gastronómicas de cada mercado en el que operan. Aquí te dejo algunos aspectos que ilustran este enfoque:

- **Menú Adaptado:** estas cadenas han adaptado su menú para satisfacer los gustos y preferencias locales en cada país. Por ejemplo, en India, donde la mayoría de la población no consume carne de res, McDonald's ofrece opciones vegetarianas como la *McAloo Tikki* Burger. Del mismo modo, en Japón, McDonald's incorpora elementos de la cocina japonesa, como el teriyaki, en sus hamburguesas y otros productos. Burger King, por ejemplo, adapta sus menús a la certificación *Halal* dependiendo de las necesidades y exigencias de sus distintos restaurantes.



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Caso empresarial

- **Estrategias de Marketing Locales:** muchos de ellos han desarrollado estrategias de marketing que se adaptan a las diferentes culturas y contextos de cada mercado. Utilizan celebridades locales, eventos culturales y festividades regionales para conectar con los consumidores y crear campañas publicitarias efectivas.
- **Operaciones Flexibles:** los restaurantes han adoptado un enfoque flexible en sus operaciones para adaptarse a las condiciones locales. Esto incluye ajustes en horarios de apertura, políticas de precios y prácticas de gestión de personal para cumplir con las regulaciones locales y satisfacer las necesidades específicas de cada mercado.
- **Innovación Constante:** estas cadenas realizan un esfuerzo por incluir en sus productos una oferta de producto local, como pudo verse en las diversas campañas de apoyo a agricultores y ganaderos durante la pandemia del Covid-19. A ello cabe añadir un constante esfuerzo en la innovación, que permita acompañar una constante adaptación a las preferencias locales.



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Caso empresarial

Un ejemplo negativo en el que la búsqueda de uniformidad haya contribuido al fracaso de una empresa es el caso de Target en su expansión internacional a Canadá.

Target Corporation, una cadena minorista estadounidense conocida por sus tiendas grandes y su amplia variedad de productos a precios competitivos, decidió expandirse internacionalmente y eligió Canadá como su primer mercado fuera de Estados Unidos. Sin embargo, esta expansión resultó en un fracaso significativo, con Target cerrando todas sus tiendas en Canadá menos de dos años después de su entrada en el país.

Uno de los principales problemas que enfrentó Target en Canadá fue su intento de aplicar una estrategia uniforme y replicar el modelo de tiendas que había tenido éxito en Estados Unidos sin adaptarse adecuadamente a las diferencias en el mercado canadiense. Algunos de los errores que contribuyeron al fracaso incluyeron:



ENTREGABLE - Unidad y diversidad

Caso empresarial

- **Falta de Conocimiento del Mercado:** Target subestimó las diferencias culturales y las preferencias de los consumidores en Canadá en comparación con Estados Unidos. La empresa no realizó suficiente investigación de mercado ni adaptó su surtido de productos, precios y estrategias de marketing para satisfacer las necesidades y expectativas únicas de los clientes canadienses.
- **Competencia Local:** Target enfrentó una competencia feroz por parte de minoristas establecidos en Canadá, como Walmart y Costco, que tenían una mejor comprensión del mercado local y una presencia más arraigada en la comunidad. Estos competidores fueron más efectivos para atender las necesidades de los consumidores canadienses y ofrecer una experiencia de compra superior.

El caso de Target en Canadá ilustra cómo la búsqueda de uniformidad y la falta de adaptación a las diferencias regionales pueden contribuir al fracaso de una empresa en un nuevo mercado. En lugar de responder a las particularidades del mercado canadiense, Target intentó implementar una estrategia estándar, lo que resultó en una experiencia deficiente para los consumidores.



ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

