



LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA

ENTREGABLES

Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo

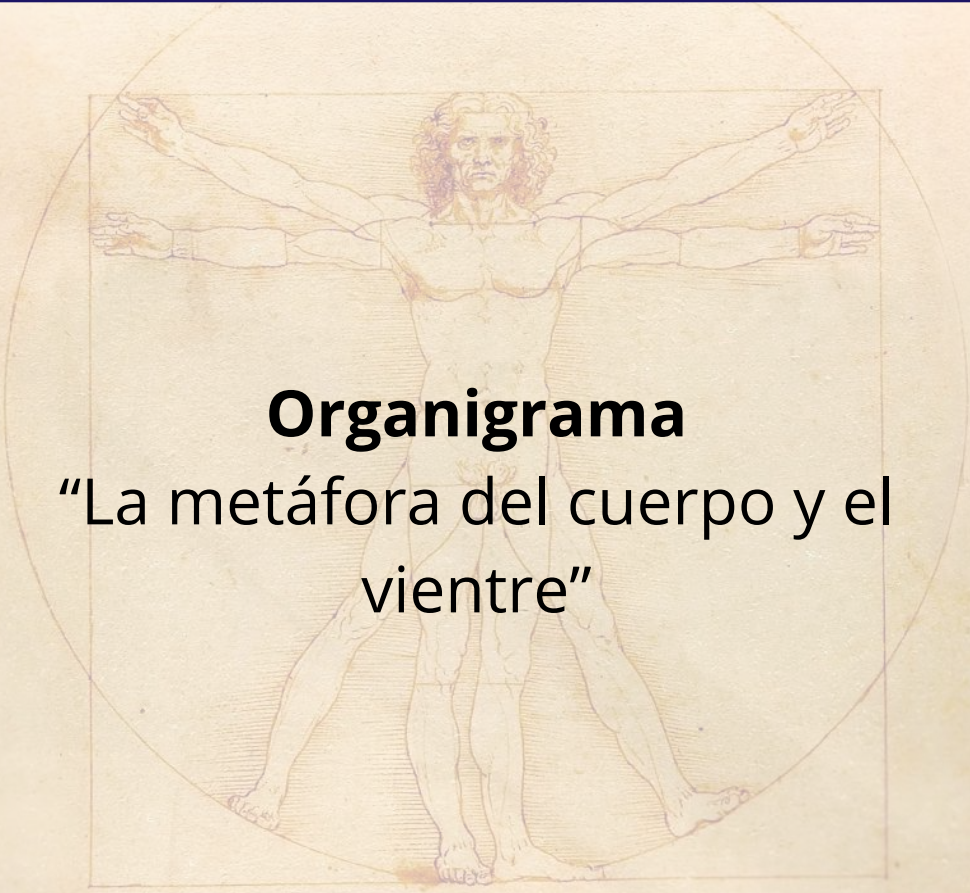
Cada vídeo va acompañado de un documento como este. En él podrás encontrar:

1. Un **resumen de los conceptos** e ideas esenciales del vídeo.
2. Una propuesta de **aplicación personal** a situaciones y ámbitos concretos.
3. Un **caso de empresa** con ejemplos que se ilustran dichos conceptos.

El objetivo es que puedas apreciar que las reflexiones del vídeo tienen consecuencias en el día a día laboral y en tu vida personal.



ENTREGABLE



Organigrama “La metáfora del cuerpo y el vientre”

RESUMEN DE IDEAS.....	1
APLICACIÓN PERSONAL.....	2
CASO EMPRESARIAL.....	5



ENTREGABLE - Organigrama

Resumen de ideas

El discurso de Agripa Menenio Lanato, que nos describe Tito Livio en su *Historia de Roma*, aplacó una rebelión de los plebeyos. Enviado por el Senado romano para mediar entre patricios y plebeyos, les convenció con la siguiente fábula:

“Cuando las partes del cuerpo humano vivían aún separadas, se indignaron todos contra el vientre, acusándolo de vivir a costa del resto. Como castigo, decidieron dejar de alimentarlo: ni manos, ni boca, ni dientes le llevarían comida. Sin embargo, matando de hambre al vientre se debilitaron todos, haciéndose evidente que el vientre no era un holgazán y que su función de distribuir equitativamente por las venas todo lo que recibía era vital para todos los miembros”.

Análogamente, una empresa tiene un fin en sí misma para sus trabajadores y propietarios, pero debe comprender que es un órgano dentro del cuerpo social y que, por lo tanto, no puede sobrevivir por sí sola. Movida únicamente por aumentar sus beneficios, perdería su engarce con el cuerpo al que pertenece y sirve. Servir aquí no es una mera palabra de carácter moral, sino una realidad económica muy concreta: si una empresa no sirve a la sociedad, no le aporta valor, entonces deja de tener sentido y desaparece.



ENTREGABLE - Organigrama

Aplicación personal

Puedes comprender mejor la metáfora con un ejemplo:

Imagina una empresa de tecnología que tiene un departamento de investigación y desarrollo (I+D) dedicado a la innovación y la creación de nuevos productos.

Este departamento ha sido históricamente fundamental para la empresa, generando nuevas ideas y tecnologías que han impulsado su crecimiento y éxito en el mercado; pero su dedicación a la inventiva abstracta puede ser percibida por algunos como un capricho prescindible.

En un momento dado, la empresa comienza a enfrentar presiones financieras y decide reducir los recursos asignados al departamento de I+D para recortar costes y aumentar la rentabilidad a corto plazo.

Aunque algunos reconocen la importancia estratégica de la innovación y advierten sobre los riesgos a largo plazo de esta operación, la dirección decide seguir adelante con los recortes presupuestarios en el departamento de I+D.



ENTREGABLE - Organigrama

Aplicación personal

Con el tiempo, esta falta de apoyo y recursos provoca una disminución en la capacidad de innovación de la empresa. Los competidores, que continúan invirtiendo en I+D y desarrollando nuevas tecnologías, comienzan a ganar terreno en el mercado.

Como resultado, la empresa experimenta una disminución en su competitividad y relevancia en su industria. La falta de innovación y la incapacidad para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado finalmente conducen a una pérdida de cuota de mercado y rentabilidad.

En este ejemplo, el departamento de investigación y desarrollo actúa como el "vientre", siendo esencial para la salud y el éxito a largo plazo de la empresa. Sin embargo, la falta de apoyo y recursos del "cuerpo" (la dirección y otros departamentos) hacia este departamento crítico conduce a su declive y al eventual fracaso de la empresa en el mercado.



ENTREGABLE - Organigrama

Aplicación personal

En todos los niveles de la jerarquía empresarial existen relaciones de dirección y delegación. Desde el accionista mayoritario al becario que acaba de entrar, todo el mundo ejerce una cierta dirección sobre alguien al mismo tiempo que se le confía una tarea o misión que cumplir. Esta dupla sirve para comprender mejor la aplicación personal del justo equilibrio entre el cuerpo y las partes al contexto empresarial.

- **Si delegan en ti:** puedes interpretar el "vientre" como las necesidades básicas que deben ser satisfechas, como el salario y las condiciones laborales justas. El "cuerpo" podría representar la organización en su conjunto y los empleados podrían esperar que la empresa cuide de su bienestar y los trate con respeto.
- **Si delegas:** recuerda que satisfacer las necesidades básicas de los empleados es fundamental para mantener la moral y la productividad. Además, debes reconocer la importancia de crear una cultura organizacional saludable que promueva el bienestar de los empleados.



ENTREGABLE - Organigrama

Caso empresarial

Un ejemplo clásico de una empresa que sufrió graves consecuencias por no aplicar los principios de colaboración y equilibrio que enseña la fábula del cuerpo y el vientre es Enron Corporation.

Enron fue una de las mayores empresas de energía de Estados Unidos y llegó a ser una de las más innovadoras y aparentemente exitosas en la década de 1990. Sin embargo, su colapso en 2001 reveló una cultura empresarial profundamente corrupta y poco ética. En lugar de preocuparse por el bienestar de todos los "miembros del cuerpo" (empleados, clientes, inversores, etc.), Enron priorizó los intereses de unos pocos ejecutivos y accionistas, representando simbólicamente el "vientre" en la fábula.

Enron estaba involucrada en prácticas contables fraudulentas, manipulando activamente sus estados financieros para ocultar deudas y exagerar ganancias. Esta falta de transparencia e integridad eventualmente llevó al colapso de la empresa, provocando una de las mayores quiebras corporativas en la historia de Estados Unidos. Miles de empleados perdieron sus trabajos y sus ahorros de jubilación, y los inversores sufrieron enormes pérdidas.



ENTREGABLE - Organigrama

Caso empresarial

El caso de Enron es un recordatorio poderoso de las consecuencias devastadoras que pueden surgir cuando una empresa prioriza los intereses egoístas de unos pocos sobre el bienestar colectivo de todos sus stakeholders. En lugar de actuar como un cuerpo unido, donde todas las partes colaboran y se apoyan mutuamente, Enron se comportó más como un vientre voraz, consumiendo recursos sin considerar las repercusiones a largo plazo.



ENTREGABLE - Organigrama

Caso empresarial

Un ejemplo similar en el ámbito de la empresa privada podría ser el caso de Hostess Brands, fabricante de productos horneados conocidos por sus marcas Twinkies y Ding Dongs, que se declaró en bancarrota en 2012 tras una huelga de los trabajadores representados por el sindicato Bakery, Confectionery, Tobacco Workers and Grain Millers' International Union (BCTGM).

Hostess Brands había enfrentado dificultades financieras durante años debido a cambios en los hábitos de consumo, costos laborales elevados y deudas significativas. En un intento por salvar la empresa, la dirección de Hostess Brands buscó reducir costos mediante la renegociación de contratos laborales y la implementación de recortes salariales y beneficios para los trabajadores.

Sin embargo, estas medidas fueron rechazadas por el sindicato BCTGM, que representaba a una parte significativa de la fuerza laboral de Hostess Brands. Las negociaciones laborales fracasaron, y en noviembre de 2012, los trabajadores de Hostess Brands iniciaron una huelga nacional en protesta por los recortes propuestos.



ENTREGABLE - Organigrama

Caso empresarial

La huelga paralizó las operaciones de Hostess Brands y afectó la producción y distribución de sus productos en todo el país. Como resultado, la empresa enfrentó pérdidas significativas de ingresos y clientes, lo que exacerbó aún más su situación financiera precaria.

Finalmente, Hostess Brands se vio obligada a declararse en bancarrota y cerrar sus operaciones en noviembre de 2012. Miles de empleados perdieron sus empleos y la empresa tuvo que liquidar sus activos y marcas para pagar sus deudas.

Este ejemplo ilustra cómo una huelga en el sector privado, cuando no se logra llegar a un acuerdo entre la dirección y los trabajadores, puede tener consecuencias devastadoras para la empresa y sus empleados. En el caso de Hostess Brands, la huelga contribuyó directamente a su declive y bancarrota, dejando a miles de trabajadores desempleados y afectando la industria de productos horneados en Estados Unidos.



ENTREGABLES

Descubre los demás entregables de cada vídeo y profundiza en tu aprendizaje personal.

