

PROGRAMA EMPRESA Y PERSONA - BLOQUE 1 – TU EMPRESA

EL PROYECTO – SEMILLAS Y SOMBRAS

- Toda empresa, todo proyecto es un lanzarse hacia delante, hacia lo desconocido
- De la idea inicial a la plasmación en la realidad hay un arduo camino
- El proyecto del emprendedor se testea en su capacidad de adaptar la idea original a las circunstancias que van surgiendo
- No hay empresa sin proyecto ideal; ni ideal que no deba someterse al duro examen de la realidad

EL EQUIPO – LA TRIPULACIÓN

- El cumplimiento de una misión requiere de un equipo que la lleve a cabo
- Es difícil encontrar un buen equipo por casualidad, que responda a las necesidades del proyecto sin un previo diseño
- A la hora de gestionar los equipos, dependiendo de cómo se formó hay que tener en cuenta sus riesgos y potencialidades
- Nadie es perfecto... pero un equipo puede tender a la perfección con más facilidad que un individuo, si supera las dificultades mencionadas

EL ORGANIGRAMA – LA CASCADA

- La empresa difícilmente fructifica en el caos, la anarquía, o la ausencia de orden
- El orden es necesario en tanto que permite aunar y coordinar diversos elementos con vistas a una finalidad común
- El orden no solo es necesario, sino que es natural: lo vemos en los organismos vivos y las civilizaciones desde tiempo inmemorial
- Sin orden no hay vida, sin estructura organizada no hay gestión posible

LA DIRECCIÓN – UN MANTO CARMESÍ

- Un líder se rodea de personas valiosas y saca lo mejor de ellas
- Las palabras convencen, el ejemplo arrastra: el verdadero líder es ejemplo de sus subordinados.
- La dirección implica dos movimientos: avanza y arrastra.
- Avanza abriendo camino, potenciando lo mejor de cada uno y aunando todos los esfuerzos.
- Arrastra predicando con el ejemplo, poniéndose en la batalla al frente de los suyos.

LA DELEGACIÓN – VIRREINATOS Y PROVINCIAS

- Delegar es aprender a confiar
- Delegar es hacer partícipes a otros del proyecto, y requiere de valentía.
- Delegar no quiere decir desentenderse.
- Delegar ayuda a crecer a los subordinados de manera orgánica.

LA COORDINACIÓN – TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS

- La coordinación es cooperación con el objetivo de alcanzar una meta en común.
- Toda coordinación beneficia al equipo, que maximiza los resultados posibles gracias a una acción unitaria: muchos actúan como uno.
- La coordinación implica un reparto de tareas organizado y preestablecido: sólo mediante esta especialización lógica se pueden acometer los diversos retos, multiformes, que plantea la realidad diaria de la empresa.

LA COMUNICACIÓN – CAÑONES Y MENSAJES

- Toda empresa requiere de vías abiertas que permitan que las instrucciones, requisitos, motivación y misión sean transferidas por el organigrama
- La comunicación es un elemento básico del actuar humano: somos seres sociales precisamente porque podemos conectarnos con otras personas.
- La comunicación tiene un elemento positivo básico: permite la traslación ágil de mensajes vitales al funcionamiento de la empresa.
- Sin embargo, como nos demuestra la historia, una mala comunicación es no solo causa de malentendidos, riñas, envidias, y faltas de eficacia, sino que puede tener consecuencias desastrosas para la consecución eficaz de un proyecto

LA EFICACIA – ESPEJOS Y ESPEJISMOS

- Toda empresa necesita producir, maximizar y rentabilizar para sobrevivir. Debe, sin embargo, distinguir entre eficacia y eficiencia
- La eficiencia es la aplicación inteligente de los recursos. Pero la eficacia supone un paso previo: identificar dónde hay que aplicar esos recursos.
- La eficacia señala el lugar donde la eficiencia debe aplicar la rentabilidad: sacar rendimiento a los recursos disponibles
- Eficiencia significa hacer bien las cosas. Eficacia es hacer las cosas que hay que hacer. (Peter F. Drucker)